قواعد علاقات المستثمرين

تنظم القواعد التالية أحكام المادة (9/د) من تعليمات إدراج الأوراق المالية والتي تلزم الشركات المدرجة بإنشاء وحدة أو دائرة خاصة مسؤولة عن علاقات المستثمرين وفقاً لهيكلها التنظيمي.

تحميل PDF

أولاً: نطاق التطبيق

تطبق أحكام المادة المشار إليها أعلاه على الشركات التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE20 ، وذلك كما هو مبين أدناه:

- تلتزم الشركة التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE20 للربع الأول من كل عام بقواعد علاقات المستثمرين خلال العام **نفسه** الذي يتم فيه إضافتها إلى العينة.
- تلتزم الشركة التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE20 للربع الثاني والثالث والرابع من كل عام، بقواعد علاقات المستثمرين خلال العام **اللاحق** للعام الذي يتم فيه إضافتها إلى العينة.
- في حال تم سحب الشركة من عينة الرقم القياسي ASE20، فإنها تبقى ملتزمة بقواعد علاقات المستثمرين.

ثانياً: التزامات الشركات

تلتزم الشركات التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE 20 بما يلي:

1. **إنشاء وحدة خاصة أو إدارة مسؤولة عن علاقات المستثمرين في الشركة تكون أبرز مهامها ما يلي:**

أ- تمثيل الشركة أمام المستثمرين وتمثيل المستثمرين داخل الشركة (إتصال ثنائي).

ب- تعريف المساهمين والمستثمرين بأنشطة الشركة وأدائها المالي وتوجهاتها الاستراتيجية.

ج- بناء روابط وعلاقات إيجابية بين مجلس الادارة والادارة التنفيذية للشركة من جانب والمستثمرين الحاليين والمحتملين والمساهمين وكافة الأطراف المهتمة من جانب آخر.

د- التواصل المستمر مع المحللين الماليين وممثلي الاعلام والمستثمرين عبر أدوات الاتصال المختلفة مثل الموقع الالكتروني للشركة ومواقع التواصل الاجتماعي والتقارير الصحفية وتنسيق الاجتماعات.

ه- متابعة النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين على الموقع الالكتروني للشركة والتأكد من تحديثها بشكل منتظم.

2. **تعيين مسؤول علاقات مستثمرين للشركة ومساعد/ بديل له كحد أدنى، وتزويد البورصة بمعلومات الاتصال الخاصة بهما/بهم وإعلام البورصة حال أي تعديل يطرأ على هذه المعلومات على أن يتمتع بالمؤهلات والخبرات المناسبة التالية كحد أدنى:**

أ- أن يكون حاصلاً على مؤهل علمي في علاقات المستثمرين أو العلاقات العامة أو المالية أو إدارة الأعمال أو إدارة الأصول أو الشؤون القانونية أو المحاسبية أو أي مؤهلات أخرى ذات علاقة، بالإضافة إلى خبرة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات مرتبطة بتلك المجالات.

ب- الإلمام بالمتطلبات القانونية والتشريعية ذات الصلة.

ج- المعرفة بأنشطة الشركة والفرص المتاحة أمامها.

د- القدرة على استخدام قنوات الاتصال المختلفة، وأن يتمتع بمهارات الاتصال.

ه- معرفة بالاستثمار والأسواق المالية.

و- مهارات تحليلية لتفسير وتحليل ومناقشة الجوانب المالية للشركة.

3. **إنشاء نافذة خاصة بعلاقات المستثمرين على الموقع الالكتروني للشركة.**

وتتضمن النافذة المعلومات المطلوبة بموجب متطلبات الافصاح الفورية والدورية التي تلتزم بها جهة الاصدار بموجب التشريعات الصادرة عن مؤسسات سوق رأس المال، بالإضافة المعلومات المذكورة أدناه على سبيل المثال لا الحصر:

- الأخبار والبيانات الصحفية.
- معلومات عن سعر سهم الشركة من حيث: سعر الاغلاق- سعر الافتتاح- أعلى وأدنى سعر خلال العام – أسعار السهم التاريخية وبعض النسب المالية.
- نبذة عن مجلس الادارة والادارة التنفيذية.

- بيانات ووسائل الاتصال الخاصة بقسم علاقات المستثمرين بما في ذلك رقم الهاتف والبريد الإلكتروني الخاص بالقسم.
- المعلومات المتعلقة بتوزيع الأرباح النقدية على المساهمين وآلية استلامها.
- تقويم الاحداث الهامة Calendar s'Investor تتضمن تواريخ انعقاد الهيئة العامة/مجلس الادارة/توزيع الارباح النقدية أو الاسهم المجانية/المؤتمرات واللقاءات.
- العروض التقديمية للمستثمرينPresentations .
- تواريخ انعقاد الاجتماعات واللقاءات بما في ذلك الافتراضية منها وملخصاً عنها.

4. **نشر عروض تقديمية للمستثمرينPresentations** .

يتوجب على الشركة نشر عروض تقديمية للمستثمرينPresentations خلال أسبوع من نشر التقارير السنوية والمرحلية توضح الوضع المالي للشركة والتوقعات المستقبلية على الموقع الالكتروني للشركة ضمن النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين.

5. **تعبئة نموذج "الالتزام بقواعد علاقات المستثمرين"** .

يتوجب على الشركة تعبئة نموذج "الالتزام بقواعد علاقات المستثمرين" للتأكيد على امتثالها لقواعد علاقات المستثمرين وإرساله إلى البورصة في نهاية كل عام.

ويمكنكم الحصول على نموذج الإلتزام بقواعد علاقات المستثمرين من خلال الضغط على الرابط أدناه :

نموذج الإلتزام بقواعد علاقات المستثمرين

ثالثاً: قاعدة غير إلزامية

تعقد الشركة مؤتمراً/ اجتماعاً مرة واحدة على الأقل سنوياً يدعى إليه المستثمرون عبر أحد برامج الاجتماعات الافتراضية لإطلاعهم على تقارير وأداء الشركة، بهدف تسليط الضوء على الأرباح ونتائج الأعمال والأحداث الهامة وإلقاء نظرة عامة على استراتيجية الشركة وفرص السوق وتحدياته والمزايا التنافسية للشركة، على أن يتم الافصاح عن تاريخ انعقاده على النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين على الموقع الالكتروني للشركة قبل أسبوع من حدوثه، بحيث يترأس هذه الجلسة / المؤتمر رئيس مجلس الادارة أو الرئيس التنفيذي أو المدير المالي أو أي عضو آخر في الادارة التنفيذية للشركة، و نشر ملخص عن وقائع المؤتمر على الموقع الالكتروني لها ضمن النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين خلال أسبوع من انعقاده.